

Porträt Hotel MyWay

Vision

Marco Früh, CEO der Reloc AG, welche das Hotel und Restaurant betreibt, stammt aus einer traditionsreichen Unternehmerfamilie. Dies zeigte sich schon früh durch seine Laufbahn in der Touristikbranche. Hier übernahm er schnell die Verantwortung für die Bereiche Hotelmarketing und Repräsentation Services, kehrte der Hotellerie und Gastronomie dann aber den Rücken. Nach über 20 Jahren als CEO bei Früh Immobilien & Partner AG gründete Marco Früh 2009 die Reloc AG und kehrt nun mit der Eröffnung des Hotels MyWay in die Hotellerie zurück. Seine Passion für die Hotellerie und Gastronomie verlor er nie. Der Name MyWay steht für seine vielen Erfahrungen, die er während beruflichen und privaten Hotels gesammelt hat sowie für seinen grossen Traum, ein Hotel zu eröffnen. Ein weiteres MyWay-Hotel in Zürich ist in Planung.

Konzept

Der Gast taucht bereits in der glitzernden Tiefgarage, die ein Highlight des Hotels ist, in die moderne und schicke Welt von MyWay ein. Danach checkt der Gast einfach selber ein und bezieht sein Hotelzimmer. Hier findet der Gast alles, was ihm wichtig ist: eine kleine Küche inklusiv Mikrowelle, ein grosser Kühlschrank, eine Wohn- und Arbeitsecke, eine Walk-in Dusche, kostenloses WLAN etc. Drei verschiedene Preiskategorien sind buchbar:

Classic / 19-28m², Double Boxspringbett, Bad mit Walk-in Dusche und WC, Digitalfernseher mit Radio, kleine Küche, Ess- und Arbeitsbereich, Französischer Balkon oder Balkon, ab CHF 150

Superior / 26-28m², Queensize Boxspringbett, Bad mit Walk-in Dusche und WC, Digitalfernseher mit Radio, kleine Küche, Wohn- und Arbeitsbereich, Balkon, ab CHF 170

Deluxe / 30-35m², Queensize Boxspringbett, Bad mit Walk-in Dusche und WC, Digitalfernseher mit Radio, grosszügiger Eingangsbereich, kleine Küche, Wohn- und Arbeitsbereich, Bügelstation, Balkon, ab CHF 180

Die Zimmer Classic, Superior und Deluxe präsentieren sich jeweils in einem verschiedenen Stil:

Pure / Dieser Stil zeichnet sich durch die helle und leichte Einrichtung mit einem glamourösen Touch aus. Das unbeschwerte Design strahlt Ruhe und Erholung aus.

Urban / Das erdige, wie maskuline Design lädt zum Entspannen ein. Ein Rückzugsort, der Wohlbehagen ausstrahlt.

Cosmopolitan / Durchtränkt mit Eleganz, und viel Weiss und Gold, empfangen die Cosmopolitan-designten Zimmer alle Weltbürger.

Facts & Figures

- Eröffnung 19. September 2016
- 16 modern möblierte und ausgestattete Zimmer
- 24h Self Check-in
- Tiefgarage
- Distanz zum Bahnhof Wallisellen: 5 Minuten Fussweg

Kontakt

Hotel MyWay
Bahnhofstrasse 6
8304 Wallisellen
043 500 16 60
info@myway.ch
www.hotelmyway.ch